

DIHK-Publikationen

Ausbildung im Unternehmen AHK, in den Sprachen Arabisch, Farsi, Pashtu, Tigrinya, 24 Seiten, 5,00 Euro für zehn Exemplare

Deutsche Außenhandelskammern – Ihre Partner in der Region (Broschüre: 1. Afrika, Naher und Mittlerer Osten, 2. Asien, Pazifik, 3. Amerika, 4. Europa) DIN lang, 16 Seiten, 5,00 Euro für zehn Exemplare je Region

Das neue Aufstiegs-Bafög Flyer, 30,00 Euro für 100 Exemplare

Das Berufsbildungsrecht DIN A5, 128 Seiten, 11,00 Euro

AHK-Weltkarte DIN A1, 4,00 Euro

IHK-Karte DIN A4, gefaltet, 5,00 Euro

Das Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht bei Unternehmensübertragungen DIN A5, 18,50 Euro

Weiter mit Bildung Flyer, 30,00 Euro für 100 Exemplare

Chance nutzen! Mit Teilzeitqualifikationen Richtung Beruf Flyer, 30,00 Euro für 100 Exemplare

Ist schlichten besser als richten? DIN A5, 40 Seiten, 7,90 Euro

Soziale Absicherung 2017 DIN A5, 60 Seiten, 6,20 Euro

Leitfaden Abgrenzung DIN A4, 40 Seiten, 3,80 Euro

Ihre Ansprechpartnerin ist Katrin Grohl, Telefon: 0661 284-23, E-Mail: grohl@fulda.ihk.de

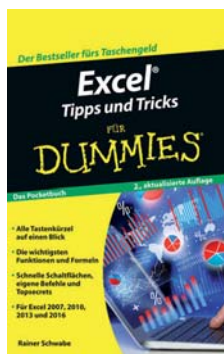


Patente: Basiswissen für die Führungsebene

Patentwissen für die Praxis. Carmen Tesch-Biedermann, Verlag Franz Vahlen, München, 1. Auflage 2017, kartoniert, 222 Seiten, 34,90 Euro, ISBN 978-3-8006-5434-5.

Wirtschaftlicher Wohlstand basiert auf erfolgreichen Innovationen. Asiatische Unternehmen erobern systematisch Marktanteile und sichern sie rechtlich durch Patente ab. Unternehmen und ganz besonders KMU brauchen deshalb dringend die Power von Patenten, um im Wettbewerbskampf weiterhin bestehen zu können. Patente sind ein wirkungsvolles Management-Tool. Sie schützen Innovationen und tragen so maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei.

Das Buch liefert praktisches Basiswissen rund um das Patent. Diese Informationen sind für Unternehmer und Führungskräfte wichtig, um gefährliche Defensivsituationen zu vermeiden und Haftungsrisiken zu minimieren.



Arbeitsbuch: Excel im Griff

Excel - Tipps und Tricks für Dummies. Rainer Schwabe, Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim, 2. Auflage Februar 2016, 141 Seiten, Softcover, 6,99 Euro, ISBN 978-3-527-71295-3.

Das Arbeitsbuch richtet sich an alle, die bereits mit Excel arbeiten und sich dafür interessieren, wie sie ihre Arbeitsabläufe schneller und effizienter gestalten können oder welche Möglichkeiten Excel außerdem bietet. Autor Rainer Schwabe erklärt, wie zum Beispiel die Benutzeroberfläche nach individuellen Wünschen gestaltet werden können. Weitere Themen: Welche Entwicklertools sind besonders nützlich und mit welchen Tricks funktioniert alles noch viel schneller?



Empfehlungsmarketing: Step-by-Step-Anleitung

Wie die Welt miteinander Geschäfte macht. Rolf Neijman, 29,90 Euro, ISBN 978-3-00-053491-1.

Empfehlungen sind eine gute Möglichkeit, um Premiumkunden zu erreichen. Sie sind glaubwürdig und werden ernst genommen. Was können Unternehmer tun, damit man bei guten Kunden gerne über sie spricht, und sie dem Wortsinn nach „empfehlenswert“ werden.

In sechs unterhaltsamen Kapiteln liefert Rolf Neijman eine praxisnahe Step-by-Step-Anleitung. Wer sie liest, versteht, dass es im Marketing – wie im Billard – klug ist, über Bande zu spielen, um wichtige Kunden zu erreichen.

Hauptanliegen des Autors: Leser sollen lernen, ein empfehlenswertes Alleinstellungsmerkmal zu entwickeln über das künftige Empfehlungspartner gerne berichten. Deren Vorteil: Sie können als Geschichtenerzähler (Storyteller/Storytelling) glänzen. Dafür kombiniert der Autor die Möglichkeiten des Empfehlungsmarketings mit den Methoden des Entrepreneurship. Übrigens, das Papier des Buches stammt nicht aus Bäumen, sondern aus Stein. Der Vorteil, es ist wasserfest.

